



ЦРПТ

Retail Hub 2019

Сложные данные маркировки: как соответствовать закону?

Евгений Яицкий

Руководитель отдела продаж ГК «Пилот»

www.pilot.ru



С чего все начиналось
и куда всё движется?

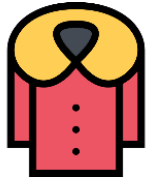
Этапы маркировки



1 января 2016: ЕГАИС



1 июля 2019: обувь



11 августа 2016:
маркировка шуб



1 октября 2019: лекарства



1 марта 2019: табак



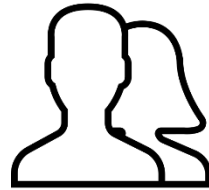
1 декабря 2019: духи и
туалетная вода, шины и
покрышки, фотоаппараты и
лампы-вспышки, одежда

Кому выгодна маркировка?



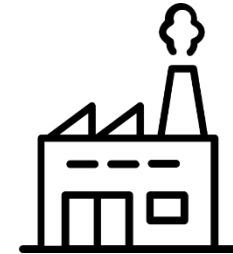
Государство:

- ✓ Сокращение «серого» рынка;
- ✓ Повышение налоговых и таможенных сборов;
- ✓ Экономия бюджета на обеспечение контроля товарных рынков.



Потребитель:

- ✓ Уверенность в покупке легальных и качественных товаров;
- ✓ Инструмент для общественного контроля и защиты прав потребителей.



Бизнес:

- ✓ Рост выручки и повышение конкурентоспособности «белого бизнеса»;
- ✓ Оптимизация процессов и снижение издержек;
- ✓ Доступ к данным о движении продукции по логистической цепи.

Правила маркировки

Оператор: ЦРПТ

Маркировке подлежат товары:

- ✓ произведённые на территории России,
- ✓ импортные товары, ввозимые на территорию России.

Важно: каждый товар должен быть отмаркирован, а марка уникальна!

Марка может быть напечатана и использована только 1 раз (исключение возврат товара).



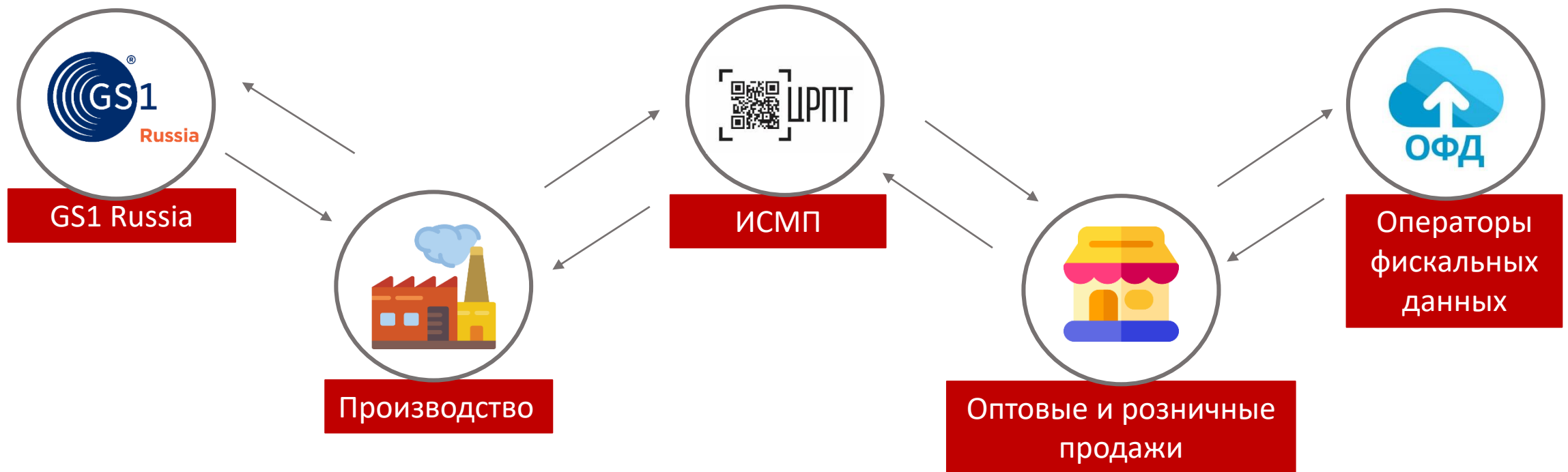
Участники маркировки

Кто участвует в маркировке:

- ✓ Государство - Министерство Финансов, цифрового развития, промышленности и торговли, ФНС, Роспотребнадзор, ФТС и ФСБ);
- ✓ ЦРПТ - единый оператор проекта по маркировке;
- ✓ Бизнес:
 - производители;
 - импортёры;
 - розничные и оптовые продавцы.
- ✓ Компания GS1 Russia - Ассоциация автоматической идентификации (выдаёт коды GTIN).



Схема процесса маркировки и отслеживания





Сложности в реализации маркировки

Сложности работы и с чем придётся столкнуться?



На разные товары разные типы кодов.



СУЗ доступен только крупным игрокам.



Кассовый софт должен уметь считывать данные и отправлять их в ОФД.



В каждой группе маркируемых товаров свои сложности.



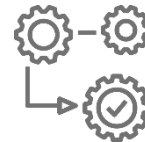
Дополнительные трудозатраты при работе с ИСМП (ЦРПТ).



Для подписи использовать только электронный ключ генерального директора.



Возврат товара.



Система ИСПМ (ЦРПТ) в процессе разработки, поэтому возможны изменения в правилах маркировки.

Немного статистики: ввод данных в ИСПМ



500
GTIN



1x2x8
Ч Д Ч



30
марок/ч



500
марок
в заказе

4
60 часа

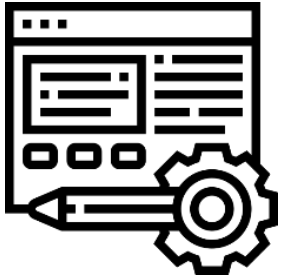
A grayscale microscopic image showing a dense field of cells, likely in culture. The cells are roughly spherical and arranged in a somewhat regular, grid-like pattern. A dark, semi-transparent rectangular box is overlaid on the lower-left portion of the image, containing white text.

Как мы реализовали проекты по
маркировке



Табак

Маркировка табачной продукции



1 марта 2019

регистрация
участников
оборота



1 июля 2019

прекращение выпуска
немаркируемой продукции;
обязательная регистрация
розничных продаж



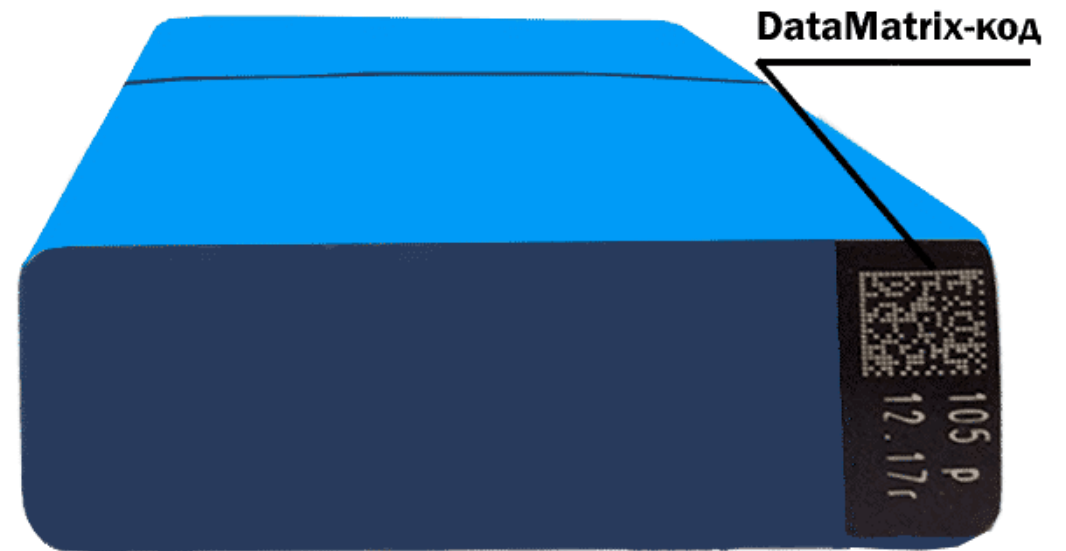
1 июля 2020

запрет продажи
немаркируемой
продукции

Маркировка табачной продукции

Сложности:

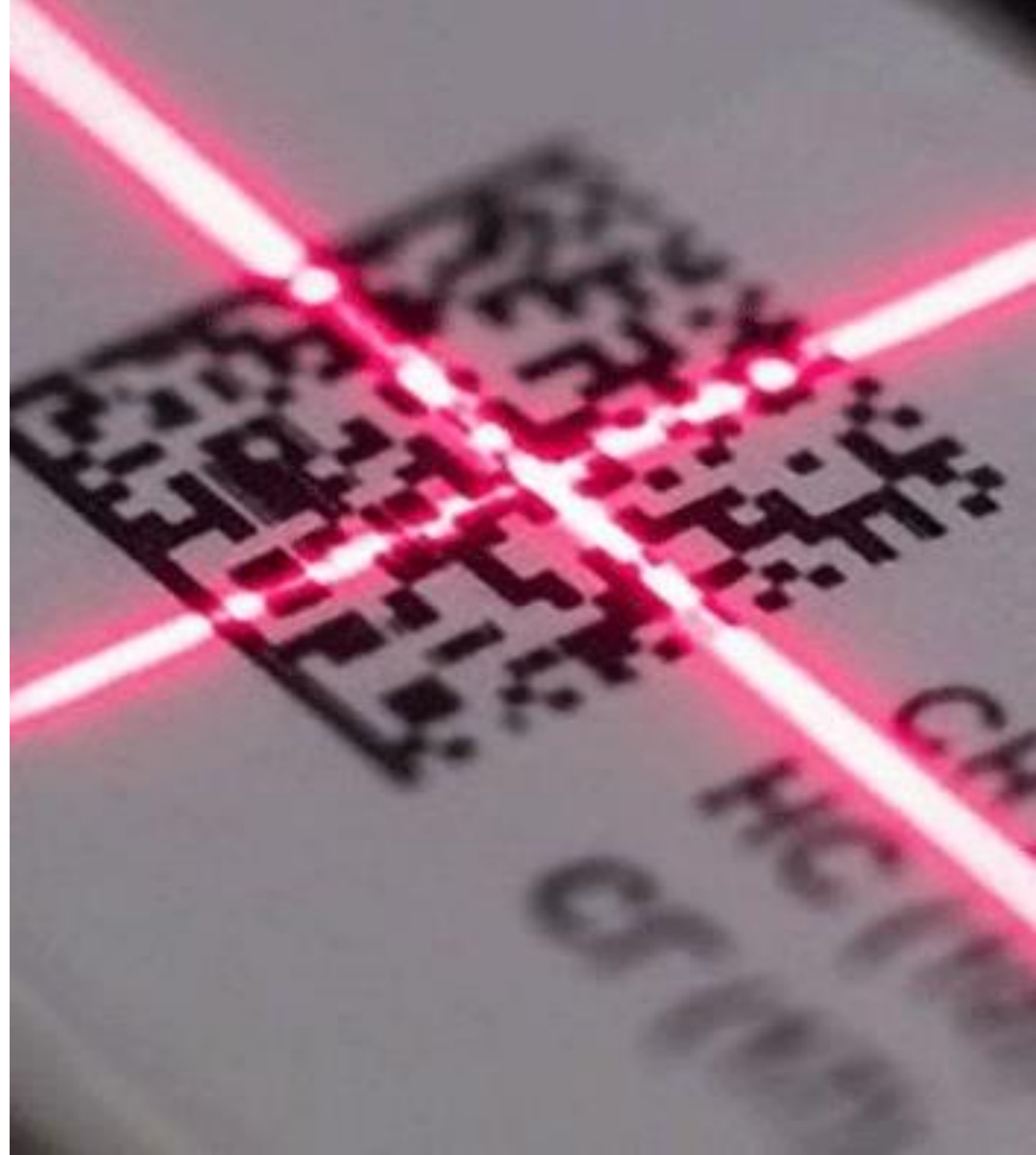
- ✓ Печать кода только на торце пачки сигарет;
- ✓ Код инверсный;
- ✓ Использование специального кода DataMatrix, так как слишком много информации для кодирования (29 символов);
- ✓ Проблемы при сканировании:
 - марка очень маленького размера 8x8 мм,
 - марка клеится под упаковку.



Маркировка табака

Сложности:

- ✓ Изменился состав кода - добавили максимально разрешённую цену продажи.
- ✓ Изменение правил заполнения тегов в ККТ.
- ✓ Все производители ККТ должны будут передавать серийный номер пачки и данные об МРЦ в ОФД.





Обувь

Что прячется за маркой?

Что прячется за маркой?

Марка содержит:

- ✓ 2D код формата DataMatrix,
- ✓ дополнительную информацию о продукте.

В DataMatrix закодированы:

- GTIN код,
- индивидуальный серийный номер товара,
- код ТН ВЭД ЕАЭС,
- ключ проверки,
- электронная подпись.



Примеры марок

 010461003703650521FrXl45zT Ozwts2406403 GTIN: 04610037036505 Art: W19HTigWB01-GG Size: 20	 010461003703650521RKgJrEH 1olHy2406403 GTIN: 04610037036505 Art: W19HTigWB01-GG Size: 20	 010461003703650521ByZHJL Zca5le2406403 GTIN: 04610037036505 Art: W19HTigWB01-GG Size: 20	 010461003703650521X4neNBn Wiczpj2406403 GTIN: 04610037036505 Art: W19HTigWB01-GG Size: 20	 010461003703650521GjAXXZp KrYpXd2406403 GTIN: 04610037036505 Art: W19HTigWB01-GG Size: 20	 010461003703650521Cw7S6i Orots2406403 GTIN: 04610037036505 Art: W19HTigWB01-GG Size: 20
--	---	---	--	--	--

 010461003703650521zPiaFWX GtAro2406403 GTIN: 04610037036505 Art: W19HTigWB01-GG Size: 20	 010461003703650521EEGQ9Fr HLE562406403 GTIN: 04610037036505 Art: W19HTigWB01-GG Size: 20	 0104610037036505214l6W2ibA PHCrW2406403 GTIN: 04610037036505 Art: W19HTigWB01-GG Size: 20	 010461003703650521aY2AITW 2gOzH2406403 GTIN: 04610037036505 Art: W19HTigWB01-GG Size: 20	 010461003703650521KjOkNY3 nNyqN92406403 GTIN: 04610037036505 Art: W19HTigWB01-GG Size: 20	 010461003703650521YY9QGB wLBolZ2406403 GTIN: 04610037036505 Art: W19HTigWB01-GG Size: 20
--	--	---	--	---	--

Маркировка обуви

Сложности:

- ✓ Дополнительные расходы на маркировочные центры для ввоза товара на территорию РФ.
- ✓ Несколько видов марки: на упаковку, навесная, на товар.
- ✓ Пока нет чёткого понимания, что делать с возвратным товаром (у продавца нет марок).
- ✓ Нет механизма для продажи обуви через комиссионные магазины.
- ✓ Период реализации товара может быть выше 5 лет.
- ✓ Переход небольших производителей на ЭД.



Маркировка обуви

Сложности:

- ✓ Приёмка товара: поштучная или паллетами.
- ✓ Объектом маркировки является каждая единица товара (пара) с различиями в таких характеристиках как:
 - тип обуви (ботинки, туфли, сапоги и т.д.),
 - размер,
 - цвет,
 - материал подкладки и самого изделия,
 - наличие/отсутствие фурнитуры,
 - и т.д.

Например, ботинки мужские, размер 43, черные, кож.зам, шнуровка.





Духи

Маркировка духов

Сложности:

- ✓ Нет решения - нужна ли маркировка тестеров и как её наносить?
- ✓ Нет возможности нанести маркировку на флакон размером 10 мл (марка обязательна должна быть на флаконе).
- ✓ Нет механизма как осуществлять возврат, если не сохранена упаковка с маркой.
- ✓ Дополнительные расходы на маркировочные центры для ввоза товара на территорию РФ.



Как ритейлеру подготовиться к маркировке?



Приём и учёт
маркированного товара



Готовность кассового узла:
кассовое ПО, ККТ, 2D сканер



Учётная система



Печать этикеток

«Пилот» в процессе маркировки



Внедряли ЕГАИС в 2016 году



Участвуем в пилотных проектах по маркировке обуви



Участвуем в пилотных проектах по маркировке табака



Готовимся к маркировке следующих групп товаров

Кассовая программа для маркировки

**Кассовая программа «Профи-Т»
модернизирована под действия закона
о маркировке товаров:**

- ✓ работает с кодами DataMatrix - считывает информацию с электронного паспорта и отправляет её в контрольно-кассовую технику (ККТ).

А также

- ✓ соответствует требованиям 54-ФЗ,
- ✓ поддерживает: ЕГАИС 3.0, ФФД 1.05, новый формат акцизных марок.



Утилита для маркировки

Специалисты «Пилота» разработали специализированное решение для маркировки EasyLabeling 1.0, которое автоматизирует процесс получения марок для печати кодов DataMatrix.

EasyLabeling 1.0:

- ✓ получает документы с выпущенными марками ритейлера из базы заявок в ЦРПТ;
- ✓ скачивает их и формирует файлы с данными для учётной системы в цифровом виде для хранения;
- ✓ формирует pdf-файлы для печати в требуемом для ритейлера корпоративном формате.

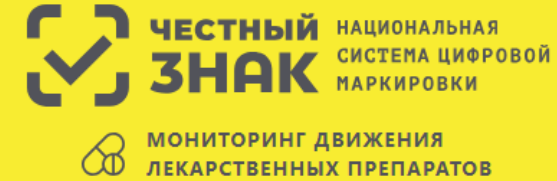


Чем проще, тем лучше

С помощью утилиты EasyLabeling можно:

- ✓ сократить время получения марок до 1 клика;
- ✓ освободить сотрудника от долгих рутинных операций;
- ✓ упростить работу и минимизировать ошибки;
- ✓ возможность получить данные в удобном формате и в нужное время.

EasyLabeling можно использовать и как часть индивидуального решения по маркировке под конкретную задачу.



Вход

* Login

* Password

Войти в личный кабинет

Войти через УКЭП

[Проверить статус регистрации](#)

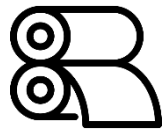
[Забыли пароль?](#)

Впервые в системе? [Зарегистрируйтесь](#)

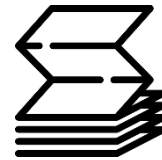
[Часто задаваемые вопросы \(FAQ\)](#)

Оборудование для маркировки: принтеры этикеток

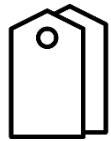
Для выбора подходящей модели принтера учитывайте:



Тип печати: термо и/или термотрансферная печать



Объём печати



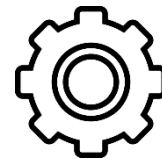
Тип и размер этикеток



Мобильная или настольная печать



Простота в использовании:
замена расходных материалов



Гибкость настроек

Преимущества принтеров



Почему принтеры TSC:

- ✓ подходят для маркировки,
- ✓ широкая линейка,
- ✓ простота в использовании,
- ✓ лёгкая замена расходных материалов,
- ✓ гибкость настроек,
- ✓ поддержка большинства языков программирования,
- ✓ доступная цена.



Мобильные принтеры

Мобильные принтеры помогают решать такие задачи, как:

- ✓ мобильная маркировка товара во время переоценки;
- ✓ мобильная печать новых полочных ценников;
- ✓ маркировка собранных заказов на складе;
- ✓ протоколы обслуживания в сервисных службах.



TSC Alfa 3R

Настольные принтеры

Устройства могут применяться для таких задач, как:

- ✓ маркировка товара, полка;
- ✓ печать ценников (с новой ценой/со скидкой);
- ✓ печать купонов, бирок для возврата;
- ✓ маркировка грузов при отправке и получении.

TSC DA210



Промышленные принтеры

Применяются на производстве, складских помещениях и распределительных центрах для:

- ✓ графической печати торговых знаков, логотипов и текста;
- ✓ печати таможенных указателей;
- ✓ маркировки паллет;
- ✓ печати предупреждающих знаков;
- ✓ маркировки при инвентаризации;
- ✓ поточной печати без отрыва от производства.

MB240t

С цветным дисплеем 3,5"



Оборудование для маркировки: сканеры и ТСД

Устройства должны считывать:

- двумерный код и в частности DataMatrix;
- инверсный код,
- коды маленького размера (8x8 мм).



BLUEBIRD

DATALOGIC

Honeywell

MINDEO

Newland

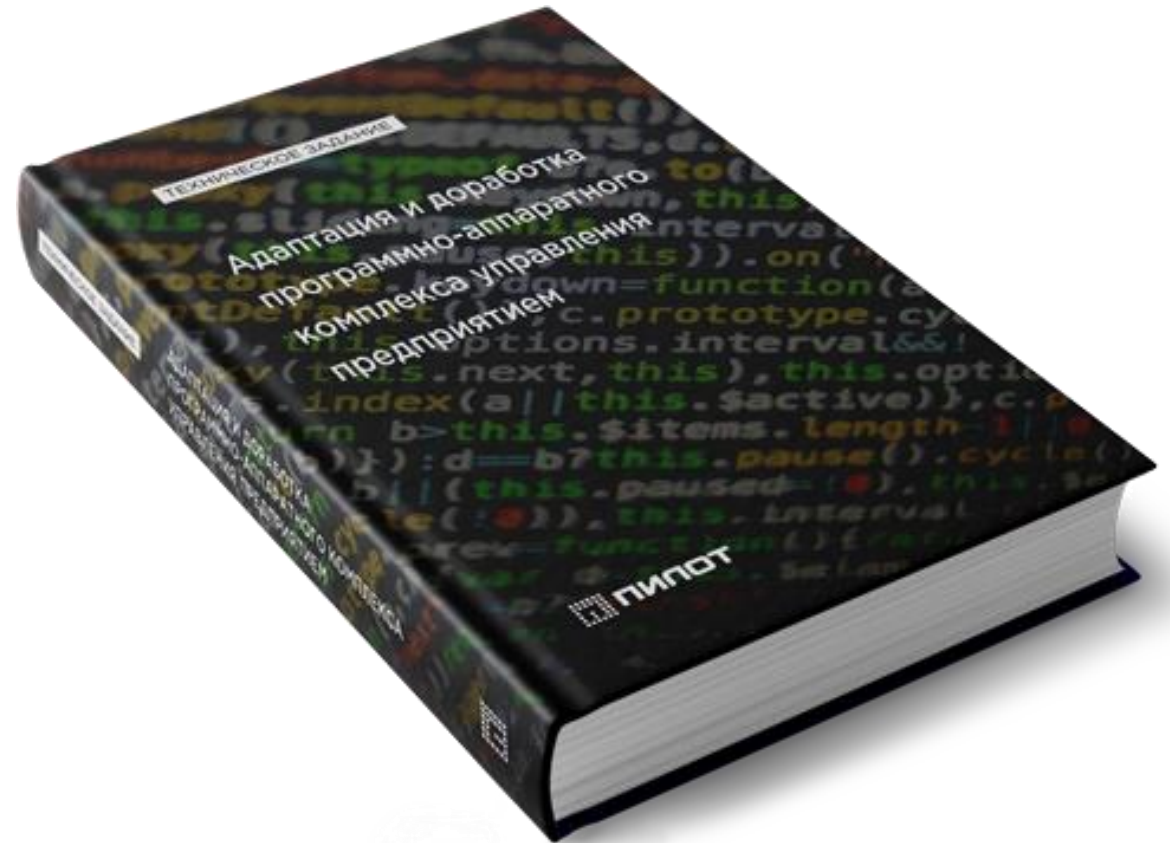
POINT Mobile

ZEBRA

Заказная разработка

Если нет готового решения, мы можем разработать программно-аппаратные решения для маркировки под индивидуальные задачи:

- ✓ учёт производимой маркированной продукции,
- ✓ автоматизация приёмки, получения и учёта маркированных товаров,
- ✓ автоматизация загрузки данных в ИСМП (ЦРПТ).



О компании «Пилот»

Компания «Пилот» — российский системный интегратор, специализирующийся на автоматизации предприятий розничной торговли.

Уже 26 лет мы:



разрабатываем и внедряем
готовые решения «под ключ»;



создаем собственные решения
в области программно-
аппаратного обеспечения;



участвуем в пилотных
проектах по маркировке;



обслуживаем и открываем
магазины под ключ по всей
России.

Вы знаете тех, кто доверяет «Пилоту»

Ашан

АМ
ВИННЫЙ СУПЕРМАРКЕТ

Bershka

BILLA


CANALI
1934


ВкусВила


Детский мир


ИЛЬ ДЕ БОТЭ

eCCO®

GLORIA JEANS®
TRADE MARK

hunkemöller


FENDI
ROMA

Красный Яр
гастрономы


LACOSTE

La SENZA
LINGERIE

LEROY MERLIN

 **ЛЕНТА**


ПАРФЮМЕРИЯ КОСМЕТИКА АКСЕССУАРИ

 **ЛИНЗМАСТЕР**
САЛОНЫ ОПТИКИ

LC Waikiki

lamoda

MANGO

Massimo Dutti

 **mothercare**

NEW YORKER

PULL&BEAR

РЕТ СТАЭР

СЕТЬ МАГАЗИНОВ
СЕМЬЯ

 **SELGROS**
cash & carry

 **ситиСтар**

FINN FLARE

TIFFANY & CO.


THE BODY SHOP®

Утконос 

Ю ЛАМАРТ

**VICTORIA'S
SECRET**

Посмотрите вживую!

Посмотреть продукцию и решение для маркировки можно на нашем **стенде A36 в зале 9**

или

просто свяжитесь с нами удобным для вас способом и наши специалисты подскажут какое именно решение оптимально подойдёт вашему бизнесу.



Вопросы?

Спасибо за ваше внимание!

Возьмите наши решения в тест бесплатно.

 (495) 564-87-97

 г. Москва, Барабанный переулок, дом 3

 info@pilot.ru

 www.pilot.ru

