

# Профи-Т для касс самообслуживания

# Профи-Т для КСО

На станции самооплаты устанавливается кассовая программа «Профи-Т», которая предназначена для выполнения товарно-денежных операций в соответствии с требованиями законодательства РФ к контрольно-кассовой технике.



## Возможности покупателя

### Покупатель имеет возможность:

- Добавлять (сканировать) штучный или фасованный товар в чек
- Добавлять в чек весовой товар
- Указывать телефон и электронный адрес для получения электронного чека
- Производить оплату покупки безналичным расчетом и с использованием карты лояльности

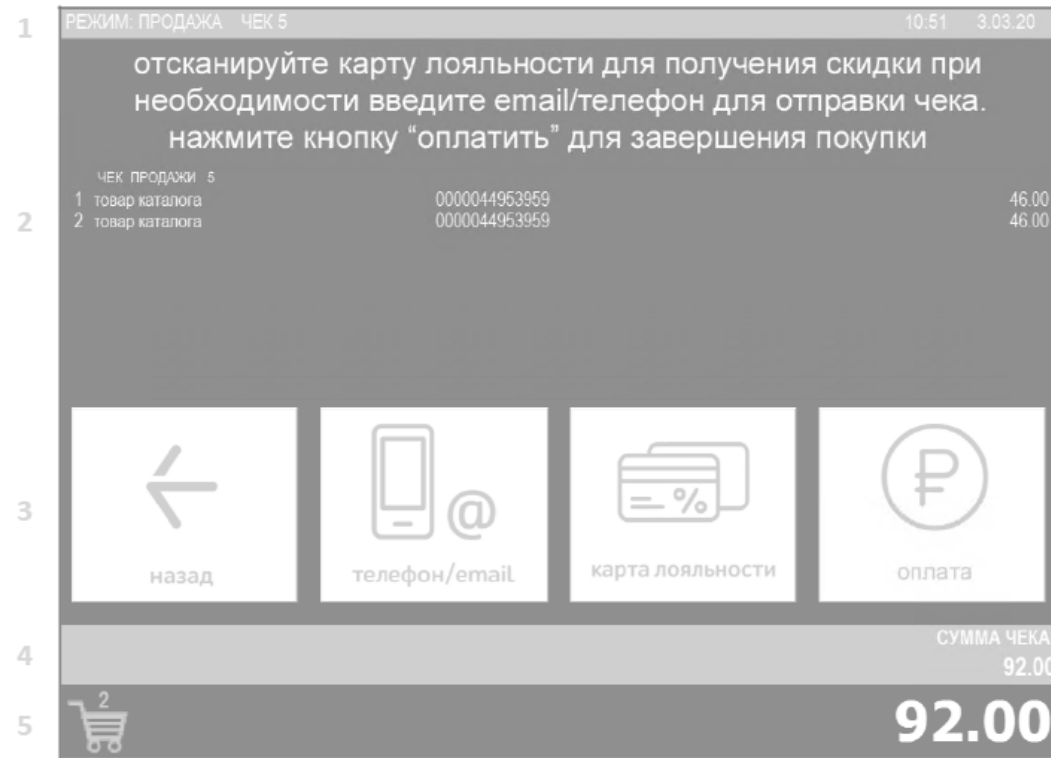


## РАБОЧАЯ ОБЛАСТЬ (ЭКРАН ПОКУПАТЕЛЯ)

**Экран покупателя предназначен для ведения диалога программы с покупателем и отображения результатов выполнения кассовых операций.**

Экран можно разделить функционально, логически и визуально на 5 частей:

- **Область режима** предназначена для отображения текущего состояния программы, например, «Режим: Продажа» и номера текущего чека.
- **Область журнала** предназначена для отображения результатов выполнения кассовых операций. Например, если программа находится в режиме продажи товаров, в этой области экрана отображаются товарные позиции пробиваемого чека.
- **Область действий** позволяет покупателю выполнить операции: открыть весовую витрину, добавить пакет, ввести карту лояльности, ввести необходимую информацию (электронный адрес или номер мобильного телефона) для получения электронного чека, завершить оплату покупки.
- **Область ввода** предназначена для ввода требуемых для работы программы данных, например, ввод штрих-кода товара. Область ввода состоит из строки запроса и строки вводимого значения.
- **Область итога** отображает сумму формируемого чека. Кроме того, промежуточная сумма подсчитывается после каждого вводимого товара.



## Операция «Продажа»

**Операция «Продажа» — товарно-денежная операция, которая предназначена для фиксирования факта продажи товаров.**

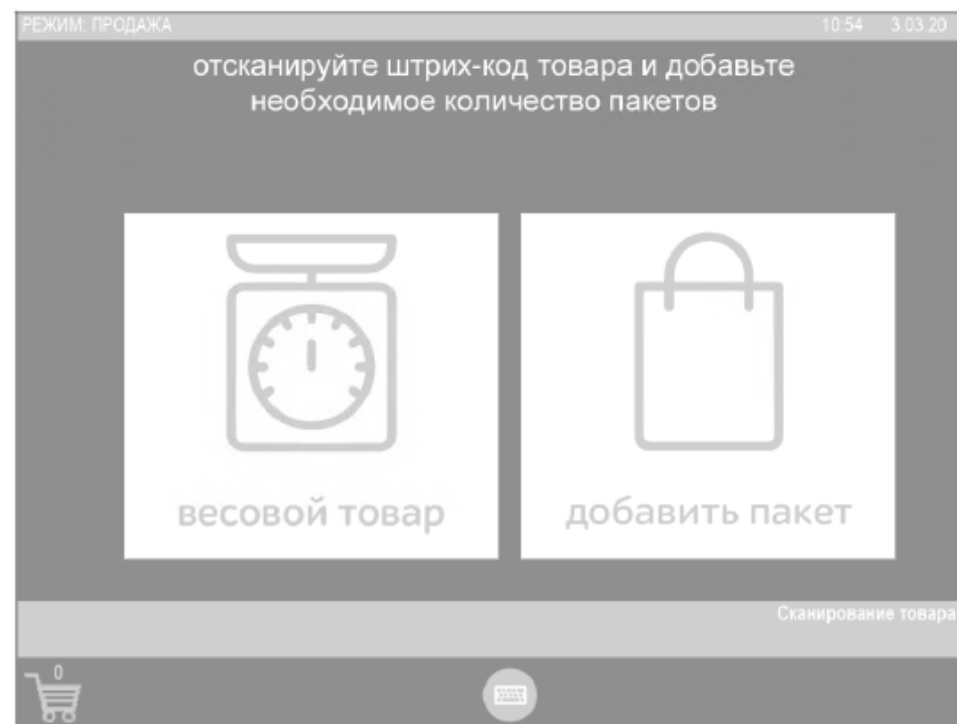
Во время выполнения операции «Продажа», полученные денежные суммы фиксируются в фискальном накопителе и счетчиках ККТ при закрытии чека. Результатом выполнения операции «Продажа» является формирование чека продажи.

Формирование чека состоит из двух этапов:

- формирование товарной части;
- формирование денежной (расчётной) части чека.

Товарная часть чека состоит из добавляемых в чек товарных позиций. При формировании товарной части чека покупателю доступны функции:

- продажа товара по его штрих-коду, введённому при помощи сканера;
- продажа товара, выбранного из справочника весовых товаров;
- добавление пакета / пакетов в список покупок.



## ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ И АЛКОГОЛЯ

При сканировании товаров, продажа которых имеет ограничения по возрасту (18 лет) — никотиносодержащие изделия (табак, сигареты, электронные сигареты) и алкогольные товары — на экране появится сообщение:

**«Вызовите продавца для сканирования».**

Необходимо дождаться специалиста, который подтвердит возраст покупателя и завершит операцию добавления товара в чек продажи.



## ОПЕРАЦИИ В ДЕНЕЖНОЙ ЧАСТИ ЧЕКА

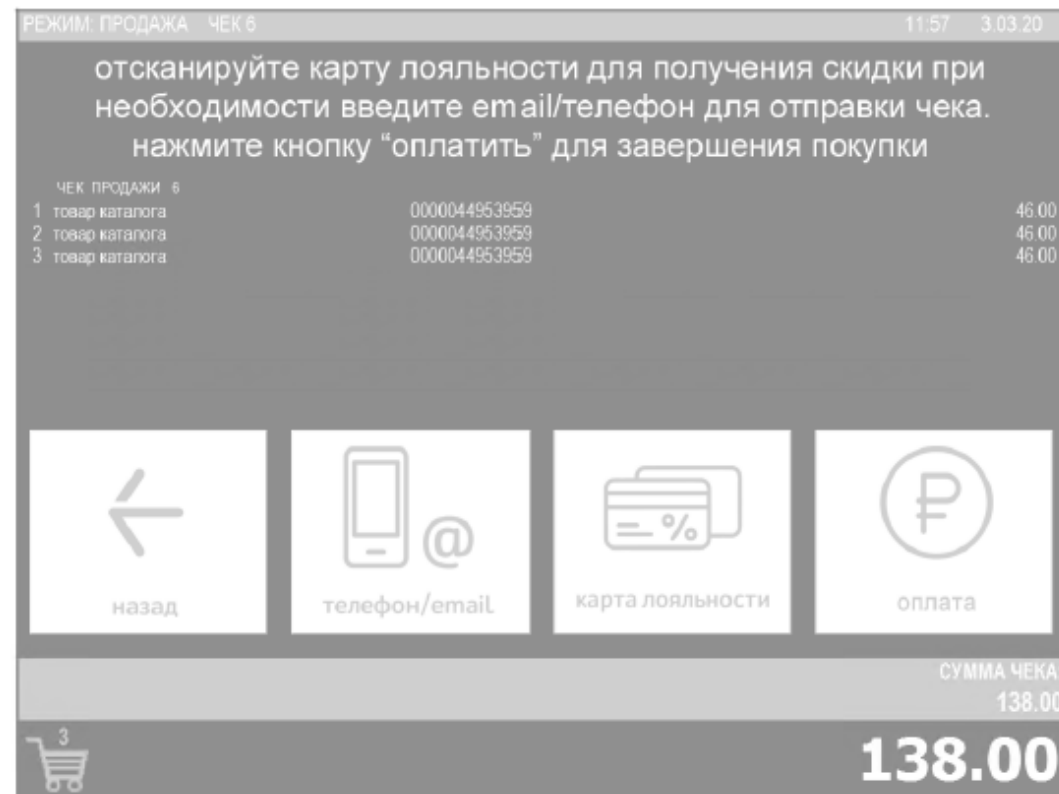
**Денежная (расчётная) часть чека содержит итоги чека, социальную и другие скидки, если таковые были определены, значение денежной суммы, принятой от покупателя, и сумму сдачи.**

В расчетной части чека покупателю доступны:

- Ввод номера мобильного телефона или электронного адреса для получения электронного чека покупки;
- Назначение скидки по карте лояльности;
- Оплата покупки безналичным расчётом.


### ЭЛЕКТРОННЫЙ ЧЕК

Согласно Ф3 №54 от 22 мая 2003 г. «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчётов и/или расчётов с использованием электронных средств платежа» по требованию покупателя кассир обязан предоставить чек в электронном виде. Электронный чек может быть отправлен на номер мобильного телефона покупателя или на его e-mail. Информацию необходимую для получения электронного чека покупатель должен предоставить ДО начала процедуры оплаты и расчёта сдачи.



Обратитесь к нам сегодня и получите индивидуальное предложение для вашего бизнеса



 (495) 564-87-97

 г. Москва, барабанный переулок, д. 3

 [info@pilot.ru](mailto:info@pilot.ru)

 [www.pilot.ru](http://www.pilot.ru)